

Budget communication

Le budget a été fixé à la première année à 3.944.59 € permettant une communication de qualité. Le budget de communication se répartit comme suit :

Support	Coût	Commentaires
Réseaux Sociaux Street Marketing	/	Facebook, Twitter, Instagram, Google +
	10 000 Flyers 200 €	Flyers (Cdirect-imprimerie, Mobile tag) Impression : Resto & verso Format : A5 148X210mm Papier : 135g couché brillant
Référencement SEO & SEM Annuaire	300€/mois	Google Adword Budget journalier 10,00€
	/	Pages jaunes
Action commerciale	/	<u>les promotions sur les prix (papier / web)</u> Wix & WPshop
	500 cartes de fidélités 15,59€ /	<u>les promotions par objet</u> Vistaprint Impression : verso Papier : mat <u>Les promotions par les jeux</u> Facebook
E-réputation	repas gratuit (12,90) 38,70€	La presse en ligne <u>Thibaut Danancher</u>, journaliste (lepoint.fr) <u>Emmanuel Rubin</u>, journaliste (Figaro) <u>Alexandre Cammas</u>, journaliste
	repas gratuit (7x12, 90) 90,30€	Les blogs <u>LES PIEDS DANS LE PLAT)</u> <u>ET TOQUES!</u> <u>SO FOOD SO GOOD</u> <u>LESGOURMANDS 2.0</u> <u>BURGER VÉGÉTARIEN À PARIS</u> <u>Le Blog Bien-Être et Gourmand</u> <u>Coup de fourchette</u>
	/	Les sites d'avis et de réservation <u>Tripadvisor</u> <u>La Fourchette</u>
Marketing direct Total	/	L'Emailing / Newsletter
	3 944.59€	Budget sur la 1 ^{ère} année